**ĐÁP ÁN ĐỀ THI KINH TẾ XÂY DỰNG – CLC**

**HỌC KỲ II NĂM HỌC 2024-2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Đề 1** | | | **Đề 2** | | |
| **Câu** | **Điểm** | **Đáp án** | **Câu** | **Điểm** | **Đáp án** |
| 1a | 1,0 | Q\*=3 tấn  P\* = 9.000 đồng/kg | 1a | 1,0 | Q\*=2.4 tấn  P\* = 8.400 đồng/kg |
| 1b | 1,0 | Q\*=2.5 tấn  P\* = 10.500 đồng/kg | 1b | 1,0 | Q\*=2 tấn  P\* = 10.000 đồng/kg |
| 2a | 1,0 |  | 2a | 1,0 |  |
| 2b | 1,0 | 3.97 tỷ | 2b | 1,0 | 4.64 tỷ |
| 3a | 1,5 | 8.41 tỷ đồng | 3a | 1,5 | 10.72 tỷ đồng |
| 3b | 1,5 | 20.95% | 3b | 1,5 | 24.30% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Đề 1**  Câu 2a (1 điểm) | **Đề 2**  Câu 2a (1 điểm) |
|  |  |

**Câu 4:**

a. Người học cần nêu được những ý chính sau:

* Khái niệm cầu: Giải thích cầu là gì trong kinh tế học – nhu cầu mua hàng hóa, dịch vụ của người tiêu dùng tại các mức giá khác nhau trong một khoảng thời gian nhất định.
* Quy luật cầu: Trình bày quy luật cầu – khi giá hàng hóa tăng thì lượng cầu giảm và ngược lại, với điều kiện các yếu tố khác không đổi.
* Các nhân tố ảnh hưởng đến cầu: Phân tích các yếu tố làm thay đổi cầu, bao gồm:
* Giá cả hàng hóa liên quan (hàng thay thế, hàng bổ sung)
* Thu nhập của người tiêu dùng
* Thị hiếu, sở thích
* Dân số và cơ cấu dân cư
* Yếu tố kỳ vọng (dự đoán về giá cả, thu nhập trong tương lai)
* Các yếu tố khác như chính sách nhà nước, quảng cáo, mùa vụ,…

b. Người học cần nêu được những ý chính sau:

Ý nghĩa của việc nghiên cứu cầu trong đầu tư xây dựng:

* Giúp xác định quy mô và tính khả thi của dự án (ví dụ: xây dựng nhà ở, trung tâm thương mại, hạ tầng giao thông).
* Giảm rủi ro đầu tư nhờ hiểu rõ mức độ tiêu thụ hoặc sử dụng của sản phẩm xây dựng.
* Đảm bảo công trình được thiết kế phù hợp với nhu cầu thực tế của người sử dụng.
* Nắm bắt chu kỳ cầu để lựa chọn thời điểm triển khai phù hợp.

Ví dụ minh chứng thực tế (cần làm rõ dự án):

* Nếu khảo sát cho thấy nhu cầu nhà ở tại khu vực tăng mạnh do dân số trẻ và di cư lao động, nhà đầu tư sẽ quyết định triển khai dự án căn hộ.
* Khi thu nhập người dân tăng và xu hướng tiêu dùng thay đổi, cầu về không gian mua sắm – giải trí tăng, dẫn đến việc xây dựng trung tâm thương mại.
* Nếu cầu về vận tải hàng hóa quốc tế tăng, nhà đầu tư có thể quyết định mở rộng bến cảng để đáp ứng lưu lượng tàu và hàng hóa.